

Językowy obraz starości i starzenia się w reklamie telewizyjnej

Ściąganie książek pdf



Joanna Ginter

Językowy obraz starości i starzenia się w reklamie telewizyjnej Joanna Ginter pobierz PDF Autorka nakreśliła w tekście pracy niezwykle bogaty obraz nieodłącznego od współczesnej kultury zjawiska, jakim jest reklama. Jest ona światem alternatywnym współczesnego

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.