

Marketing-Mix

Ściąganie książek pdf



Hans-Dieter Zollondz

Marketing-Mix Hans-Dieter Zollondz pobierz PDF Marketing mix, zwany także kompozycją marketingową, to zestaw reguł i koncepcji marketingowych, których znajomość umożliwia skuteczne zaspokajanie potrzeb nabywców.

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.